Playbook — Tracking Autopilot (n8n + Claude)

Nov 6, 2026 · @ben

Objectif et offre

Chaque lundi à 7 h, le client reçoit un rapport qui contrôle son tracking, analyse GA4, Google Ads et Search Console, et liste 3 à 7 actions classées par priorité. n8n collecte et calcule, Claude explique et priorise, et un humain décide de toute modification.

- **Pour qui** : PME et e-commerces qui dépensent en Google Ads et n'ont pas d'analyste en interne.
- **Ce que le client obtient** : moins de tracking cassé non détecté, moins de budget Ads gaspillé et des opportunités SEO identifiées chaque semaine.
- **Promesse** : suivre, analyser, améliorer. Aucun changement n'est publié sans validation humaine.
- **Livrables** : workflow n8n configuré, rapport hebdomadaire par e-mail, alerte immédiate si la situation est critique, journal Google Sheets et formation de l'équipe.

Téléchargements

Les deux workflows s'importent dans n8n via Workflows, Import from File. Importez d'abord le gestionnaire d'erreurs.

Fichier	Contenu	Taille
gz-tracking-autopilot.json	Workflow principal : collecte GA4, Ads, GSC et GTM, règles, Claude, rapport et alerte (21 nœuds)	38 Ko
gz-error-handler.json	Workflow d'erreur : e-mail à l'équipe Ops en cas de panne (3 nœuds)	2 Ko

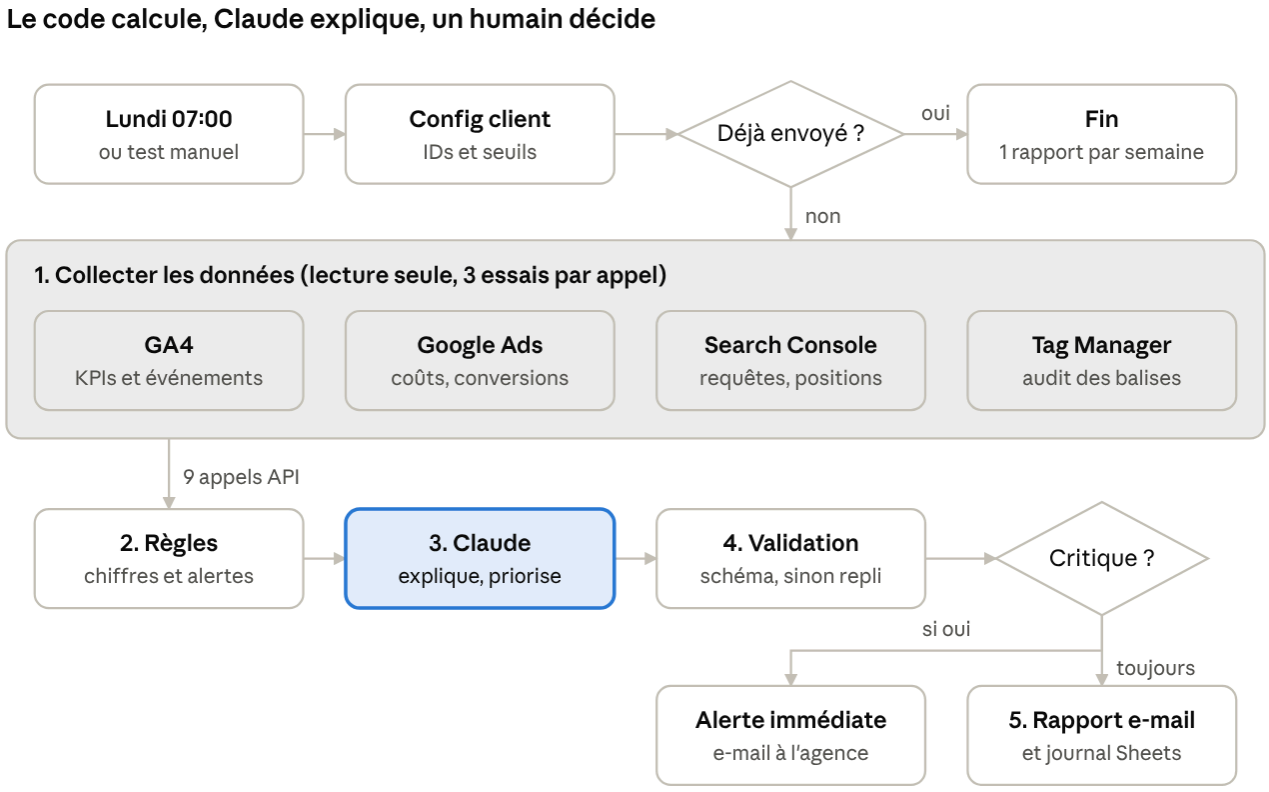
Le playbook complet se télécharge en Word, PDF ou Markdown depuis le menu d'export de cette page.

Contrat du workflow

Un seul workflow par client, déclenché une fois par semaine. Il ne fait que lire les systèmes Google et n'a aucun droit d'écriture sur GTM ou Ads.

Élément	Valeur
Nom	Marketing — Weekly Tracking Autopilot (GA4 + Ads + GSC + GTM + Claude)
Type	Planifié + IA (classification et rédaction) + alerte humaine
Déclencheur	Lundi 07:00 (Europe/Madrid) + lancement manuel pour les tests
Entrées	GA4 Data API, Google Ads API, Search Console API, Tag Manager API (lecture)
Sorties	E-mail hebdomadaire HTML, alerte critique, ligne de log dans Google Sheets
Source de vérité	Les API Google. Le workflow ne stocke aucune donnée métier
Volume	1 exécution par client et par semaine, 9 appels API et 1 appel Claude
Latence attendue	Moins de 2 minutes, sans contrainte de temps réel
Criticité	Moyenne : un rapport manqué n'a pas d'effet sur les ventes du jour
Validation humaine	Toute modification GTM ou Ads, en phase 2
Notification d'échec	Workflow "Ops — Error Handler" envoie un e-mail à l'équipe Ops
Responsable	Customer Success Generative Z affecté au client

Architecture



Workflow hebdomadaire · 21 nœuds en 5 étapes

Le workflow tient en une seule chaîne de 21 nœuds, lisible de gauche à droite. Le niveau d'alerte final est le plus élevé entre celui des règles et celui de Claude. Toute panne d'exécution déclenche le workflow « Ops — Error Handler », qui prévient l'équipe Ops par e-mail.

Prérequis et accès

Il faut quatre credentials dans n8n et aucun secret dans le workflow. Le délai le plus long est le jeton développeur Google Ads : demandez-le dès la signature.

Accès	Type de credential n8n	Droits minimum	Utilisé par
Google OAuth2	Google OAuth2 API, scopes `analytics.readonly`, `webmasters.readonly`, `tagmanager.readonly`, `adwords`	Lecteur sur GA4, utilisateur restreint sur GSC, lecture sur GTM, accès standard Ads	7 nœuds Fetch

Accès	Type de credential n8n	Droits minimum	Utilisé par
Jeton développeur Google Ads	Variable d'environnement `GOOGLE_ADS_DEVELOPER_TOKEN`	Accès basique approuvé par Google	Fetch Ads (en-tête)
Clé API Anthropic	Header Auth : nom `x-api-key`	Clé dédiée au client, avec plafond de dépenses	Ask Claude For Insights
SMTP	SMTP	Boîte d'envoi dédiée, par exemple reports@generativez.es	Send Weekly Report, Send Critical Alert, Email Ops Team
Google Sheets	Google Sheets OAuth2	Éditeur sur la seule feuille de log	Log Run To Sheet

- Utilisez un compte Google de service dédié (par exemple tracking@generativez.es) invité par le client, jamais le compte personnel d'un consultant.
- Si votre instance bloque `$env` (`N8N_BLOCK_ENV_ACCESS_IN_NODE=true`), déplacez le jeton Ads dans un credential Header Auth ou dans les Variables n8n.
- Si le type « Google OAuth2 API » n'est pas proposé dans le nœud HTTP, choisissez Generic Credential, puis OAuth2 avec les mêmes scopes.
- Feuille de log : un onglet `Log` avec ces en-têtes : run_key, sent_at, client, alert_level, sessions, sessions_change_pct, key_events, ads_cost, ads_conversions, alerts, actions, ai_status, input_tokens, output_tokens, sources.

Règles métier et rôle de Claude

Le code calcule chaque chiffre et déclenche chaque alerte. Claude ne fait qu'expliquer et prioriser, et il ne peut jamais baisser une alerte critique. Les seuils se règlent par client dans le nœud `Load Client Config` .

Règle (nœud Compute Metrics & Rules)	Seuil par défaut	Gravité
Un événement clé attendu (generate_lead, purchase) n'a pas été déclenché en 7 jours	0 événement	Critique

Règle (nœud Compute Metrics & Rules)	Seuil par défaut	Gravité
Aucun événement clé GA4 malgré du trafic	200 sessions ou plus	Critique
Clics Ads sans aucune conversion	Plus de 100 clics	Critique
Aucune action de conversion active dans Ads	0	Critique
Aucune balise Google ou GA4 dans GTM	Absente	Critique
Baisse des sessions d'une semaine sur l'autre	-20 %	Avertissement
Page d'atterrissage en baisse	-30 %, à partir de 50 sessions	Avertissement
Campagne qui dépense sans convertir	50 ou plus dépensés, 0 conversion	Avertissement
Balise GTM obsolète (UA), en double ou sans déclencheur	1 ou plus	Avertissement
Source de données en erreur	Toute erreur	Avertissement

Ce que l'on demande à Claude :

- Un résumé de 3 phrases, 3 points positifs au plus, 5 problèmes au plus et 3 à 7 actions, chacune avec une priorité, un domaine, une justification et un impact attendu.
- Une réponse en JSON strict, dans la langue du client (fr, es ou en).
- Aucun chiffre inventé : Claude ne cite que les chiffres présents dans le jeu de données.

Le nœud `Validate AI Output` vérifie le schéma et écarte les actions invalides. Si la réponse est inutilisable, il bascule sur un rapport construit uniquement à partir des règles, et le rapport part quand même. Le niveau d'alerte final est le plus élevé entre celui des règles et celui de Claude.

Le workflow fonctionne avec un autre LLM : remplacez seulement le nœud HTTP `Ask Claude For Insights` et l'extraction du texte dans `Validate AI Output`.

Erreurs, fiabilité et sécurité

Si une source tombe, le rapport part quand même : la source est marquée en erreur et une alerte le signale. Un client reçoit un seul rapport par semaine, même si le workflow est relancé.

Cas	Comportement
API Google ou Claude en 429, 5xx ou timeout	3 tentatives espacées de 5 s, puis l'exécution continue et la source est marquée « error »
401 ou 403 (accès retiré, jeton Ads non approuvé)	Pas d'échec global : alerte « data » dans le rapport, à corriger par le Customer Success
Réponse de Claude invalide	Rapport construit à partir des règles, `ai_status = fallback` dans le log
Échec de l'envoi de l'e-mail	3 tentatives espacées de 10 s, puis le workflow d'erreur prévient l'équipe Ops. La semaine n'est pas marquée comme envoyée et le prochain lancement renverra le rapport
Relance dans la même semaine	Ignorée grâce à la clé `client-année-semaine` stockée dans les données statiques du workflow. Les lancements manuels passent toujours
Échec du log dans Sheets	Ignoré : le rapport est déjà parti

Sécurité :

- Accès en lecture seule partout dans cette phase. Le workflow ne peut rien modifier dans GTM ou Ads.
- Les données transmises à Claude (requêtes Search Console, URL, noms de balises) sont encadrées par `<data>`, tronquées et désignées comme non fiables. Si une requête de recherche contient une instruction, Claude la traite comme une simple donnée.
- Aucune donnée personnelle n'est envoyée à Claude : uniquement des agrégats, des URL et des requêtes.
- Le workflow d'erreur envoie le nom du nœud et le message d'erreur, jamais le contenu des données.
- Avant de partager le JSON, vérifiez qu'il ne contient ni credentials, ni ID client réel, ni nom d'hôte interne.

Mise en place

Comptez environ 2 heures par client une fois les accès obtenus, et 1 à 5 jours ouvrés pour obtenir le jeton Ads si l'agence n'en a pas encore.

1. Importez `gz-error-handler.json` et renseignez les adresses e-mail et le credential SMTP du nœud « Email Ops Team ».
2. Importez `gz-tracking-autopilot.json`. Dans les paramètres du workflow, choisissez « Ops — Error Handler » comme Error Workflow.
3. Créez les credentials de la section Prérequis et affectez-les : les 7 nœuds Fetch, Ask Claude For Insights, les 2 nœuds Send et Log Run To Sheet.
4. Dans `Load Client Config`, remplacez chaque `REPLACE_ME` : ID de propriété GA4, ID client et ID MCC Ads (sans tirets), propriété Search Console, ID de compte, de conteneur et d'espace de travail GTM, e-mails, ID de la feuille de log.
5. Vérifiez `ads_api_version` : la version de l'API Google Ads change plusieurs fois par an et `v21` est un exemple à confirmer.
6. Testez les deux requêtes GAQL dans le Query Builder de Google Ads avant le premier lancement.
7. Adaptez `expected_key_events` aux événements qui comptent pour le client, par exemple `generate_lead`, `purchase` ou `book_appointment`.
8. Lancez « Manual Run (Test) » et contrôlez chaque nœud Fetch, puis l'e-mail reçu.
9. Ajustez les seuils au niveau de trafic du client, puis activez le workflow.

Pour un nouveau client, dupliquez le workflow et modifiez uniquement `Load Client Config`. Au-delà de 10 clients, déplacez la configuration dans une feuille Google et bouclez sur les clients.

Tests et mise en production

La logique (calculs, règles, validation de l'IA, envoi unique par semaine, e-mail) a été testée sur des données simulées. Les appels aux API réelles doivent être testés sur le compte de chaque client.

Cas de test	Résultat attendu	Statut
Semaine normale, toutes sources OK	Rapport vert ou orange, 3 à 7 actions	À tester en réel
Événement clé absent	Alerte critique et e-mail d'alerte	Validé sur données simulées
Jeton Ads non approuvé (403)	Source en erreur, le rapport part quand même	Validé sur données simulées
Claude répond du texte libre	Rapport à partir des règles, ai_status = fallback	Validé sur données simulées

Cas de test	Résultat attendu	Statut
API Claude surchargée (529)	3 tentatives, puis rapport à partir des règles	Validé sur données simulées
Claude classe en « ok » une semaine critique	Le niveau reste critique	Validé sur données simulées
Requête Search Console contenant une instruction	Traitée comme une donnée	Validé sur données simulées pour le cadrage, à vérifier dans la réponse réelle
Deuxième lancement automatique dans la même semaine	Aucun envoi	Validé sur données simulées
Échec SMTP	Workflow d'erreur, semaine non marquée	À tester en réel
Credential Google révoqué	Sources en erreur dans le rapport	À tester en réel

Checklist avant activation :

- [ ] Workflow d'erreur rattaché et testé
- [ ] Tous les `REPLACE_ME` remplacés, version de l'API Ads vérifiée
- [ ] Credentials en lecture seule, compte de service dédié
- [ ] Clé Anthropic avec plafond de dépenses
- [ ] Un lancement manuel réussi, e-mail relu par le Customer Success
- [ ] Seuils ajustés au client et validés avec lui
- [ ] Destinataires du rapport et de l'alerte confirmés par le client
- [ ] Procédure d'arrêt connue : désactiver le workflow suffit, rien n'est écrit chez le client

Vente, démo et suivi client

Cette partie sert de guide aux Customer Success. Vendez le diagnostic, montrez un vrai rapport, puis transformez chaque alerte en prestation.

Vendre

1. Point d'entrée : un audit tracking gratuit. Lancez le workflow une fois sur le compte du prospect et envoyez-lui le rapport.

2. Questions de découverte : « Combien dépensez-vous par mois en Google Ads ? », « Qui vérifie que vos conversions remontent bien ? », « Combien de temps passez-vous sur vos rapports ? »
3. Prospects idéaux : un budget Ads mensuel important, pas d'analyste en interne, un site e-commerce ou de génération de leads.

Expliquer (démo en 10 minutes)

1. Montrez le rapport du prospect, d'abord les alertes rouges.
2. Ouvrez le workflow n8n et expliquez simplement : « n8n récupère les données, des règles détectent les problèmes, Claude les explique et vous décidez. »
3. Rassurez sur deux points : l'accès est en lecture seule, et rien ne change sans validation.

Suivre

- Chaque lundi, relisez le rapport de chaque client avant 10 h.
- Chaque alerte critique doit être traitée dans les 24 heures, par un appel ou un message au client.
- Chaque mois, faites un point de 30 minutes avec le client : actions faites, résultats obtenus, prochaines priorités.
- Chaque action validée par le client devient une prestation facturée, par exemple une correction GTM, une campagne mise en pause ou une réécriture des balises title SEO.

Phase 2 : corriger avec validation

Ajoutez un workflow séparé qui prépare les corrections GTM dans un espace de travail dédié, crée une version et attend l'accord écrit du client avant toute publication. Le workflow hebdomadaire reste en lecture seule.